



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ЭТОГО ВЫПУСКА:

- Анонс событий
- Новости по «Doing Business»
- Новые предложения бизнеса по улучшению системы налогообложения РТ
- Информация к размышлению: Краткая справка к отчету ВБ «Глобальные инвестиционные поощрения»

АНОНС СОБЫТИЙ

16 сентября 2009 года

- в г. Душанбе прошла презентация нового отчета Всемирного банка «Doing business» за 2010г. Данное мероприятие отличалось новым форматом организации, согласно которому после официальной части была проведена выставка реформ, реализуемых различными проектами по поддержке частного сектора.

В частности, на выставке были представлены достижения по 7-ми направлениям, которые были выставлены в так называемых «уголках». В каждом «уголке» представители проектов презентовали результаты своей деятельности и знакомили участников мероприятия с новыми планами по улучшению бизнес-среды.

Так, были представлены «уголки» по темам: Программа «Улучшение предпринимательской среды - 200 дней реформ»; «Единое окно» при регистрации бизнеса - с участием Налогового комитета, Европейской Комиссии и НАМиСБ РТ; «Кредитные бюро» - с участием проекта МФК по лизингу; «Обзор разрешительной системы» - с участием МФК и ГКИ РТ; «Единое окно» при экспортно-импортных операциях с участием проектов USAID и GTZ; «Реформа налогового администрирования» с участием Налогового комитета и «Bearing Point»; Проект USAID по поддержке предпринимательской среды – BEI.

В официальной части мероприятия выступили Старший советник Президента РТ по экономической политике, г-н Н. Буриев и Глава Постоянного представительства Всемирного банка в Таджикистане, г-жа К. Бронки, которые поздравили собравшихся с успехами Республики Таджикистан в улучшении своих рейтингов по отчету «Doing Business».

Г-жа Бронки, высоко оценив деятельность Правительства страны по проведению реформ, подчеркнула, что донорское сообщество намерено и в дальнейшем оказывать содействие в реализации планов по реформированию госсектора.



Г-н Буриев в своем выступлении отдельно отметил вклад Консультативного Совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан в установлении эффективного частно-государственного диалога по вопросам выработки и проведения реформ, необходимых для развития предпринимательства в стране.

18 сентября 2009 года

- в Министерстве экономического развития и торговли Республики Таджикистан прошло очередное обсуждение проекта «Программы внедрения системы «Единого окна» по экспортно-импортным и транзитным процедурам. В обсуждении приняли участие представители министерств и ведомств, руководители ведущих ассоциаций (члены Консультативного Совета), представители общественных объединений и международных организаций.

Представленный на обсуждение документ предусматривает создание единого автоматизированного информационно-коммуникационного канала. Главная идея внедрения «Единого Окна» состоит в том, что субъекты внешнеэкономической деятельности (ВЭД) после регистрации в системе смогут получить доступ к ее информационной части. Электронные документы, принятые системой, будут проверяться и направляться в различные органы для рассмотрения и принятия соответствующих решений. При этом подходе система сама, в электронном виде, будет сообщать субъектам ВЭД о результатах принятых решений.

В случаях физического досмотра товаров для взятия проб и образцов, предприниматели будут автоматически информироваться системой, с указанием даты, времени и места проведения указанных операций. Предполагается, что внедрение данного механизма приведет к упрощению и оптимизации порядка прохождения административных процедур в государственных органах.

Подобная система используется во многих странах, в том числе Сингапуре, Сенегале и Маврикии. В сингапурской системе сборы, налоги и пошлины исчисляются автоматически и списываются с банковских счетов торговых предприятий. Выбранная модель Единого окна подразумевает, что информационные системы вовлеченных органов будут интегрированы в систему Единого окна путем передачи и обмена информации.

Разработчики Программы предлагают в качестве Центра «Единого окна» создать государственное унитарное предприятие (ГУП). Одновременно, предусматривается создание Наблюдательного Совета, который бы отвечал за определение основных направлений деятельности ГУП. В Наблюдательный Совет предлагается включить представителей не только вовлеченных органов, но и представителей бизнес-ассоциаций и крупных предпринимателей.



Согласно Программе, в первое время (год или два) субъектам ВЭД будет предоставляться право выбора, т.е. предприниматели сами должны будут решать, осуществлять ли им оформление экспортно-импортные операции через систему «Единого Окна» или же по-прежнему самим обращаться в вовлеченные органы. В дальнейшем, планируется, что постепенно все действия, связанные с экспортно-импортными и транзитными операциями будут осуществляться через электронную систему «Единого окна».

Данная Программа нашла поддержку среди предпринимателей страны и органов, вовлеченных в регулирование внешней торговли, за исключением некоторых замечаний, высказанных представителями Таможенной службы и Таджикстандарта по поводу перераспределения функций и полномочий.

Бизнес-сообщество, в дополнение к Программе, предложило рассмотреть возможность создания интегрированной системы «Единого окна» при предоставлении нескольких видов государственных услуг. Разработчики Программы дали надежду полагать, что в будущем создание такой системы вполне возможно, но для этого понадобится дополнительное время.

Справка: Для внедрения автоматизированной информационно-операционной системы необходимы 2,5 млн. долларов США. Разработчики предполагают реализовать Программу в период с 2009 по 2015 годы.

18 сентября 2009 года

- в ГКИ РТ прошла очередная встреча координационной рабочей группы по мониторингу Программы «Улучшение предпринимательского климата – 200 дней реформ». На встрече были заслушаны отчеты министерств и ведомств по прогрессу в реализации пунктов программы.

В основном было отмечено, что по некоторым пунктам Программы проекты изменений и дополнений в действующее законодательство уже готовы и находятся на различных стадиях согласования между госструктурами. Однако, большая часть мероприятий Программы, по состоянию на сентябрь, не реализована, а разработанные материалы не соответствуют поставленным целям Программы.

Так, запланированные меры по проведению реформ в области оборота земли и выдачи сертификатов на землепользование не проводятся.

Что касается пункта по упрощению отчетности предпринимателей - значимых предложений и рекомендаций, как со стороны предпринимателей, так и государственных структур в адрес Государственного комитета по статистике не поступало, поэтому данный вопрос также не нашел качественного решения.



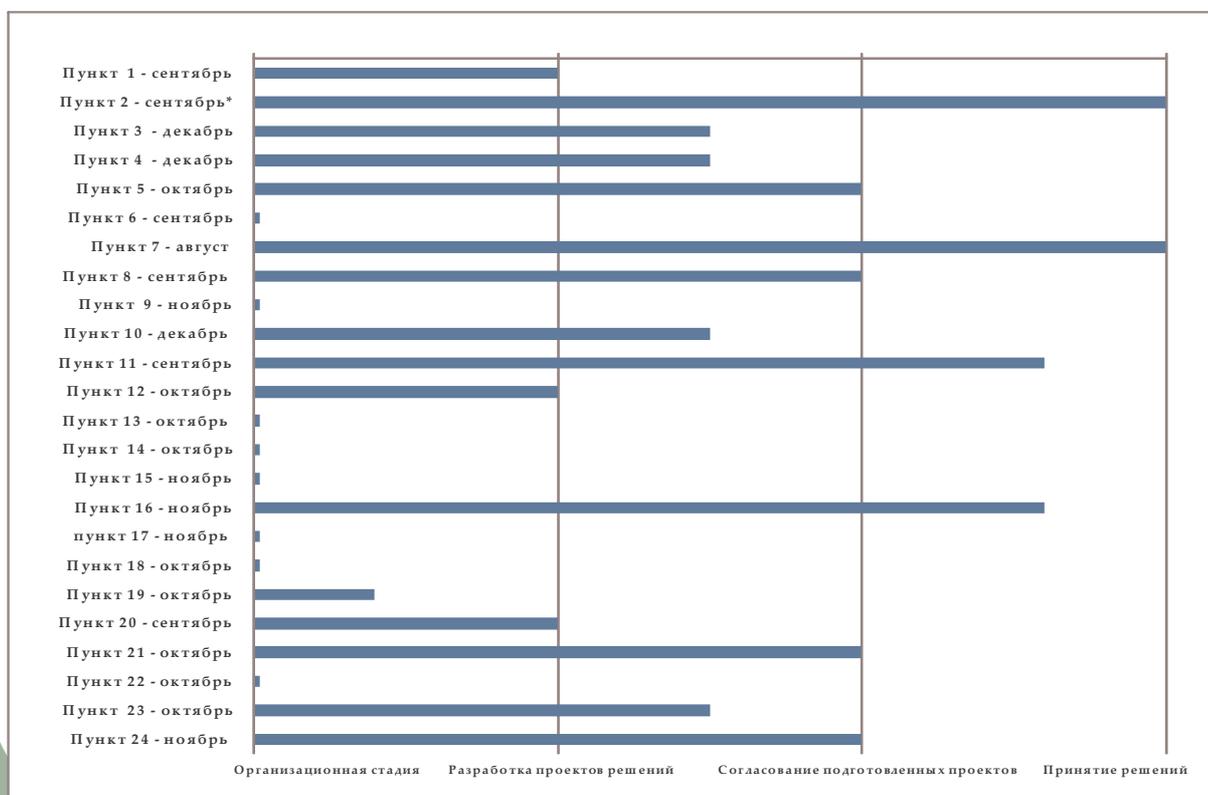
В отношении пункта, предусматривающего проведение Анализа Трудового кодекса на предмет соответствия рыночным принципам – Министерством труда и социальной защиты населения анализ, по которому планировалось оценить рынок труда, а именно процедуры найма и защиты прав работников, не был проведен.

На встрече представитель Министерства труда сообщил присутствующим о подготовке нового законопроекта, предусматривающего внесение изменений в Трудовой кодекс в части регулирования вопросов найма рабочей силы для работы на дому.

Секретариат напоминает, что Таджикистан занимает лишь 143 место из 181 страны по индикатору «Наем рабочей силы» в отчете «Doing Business», именно поэтому Всемирный банк выразил готовность оказать стране квалифицированную экспертную поддержку по проведению подобного Анализа, при наличии заинтересованности со стороны Министерства труда и соцзащиты населения РТ.

Комментарии Секретариата:

Секретариат, проанализировав имеющуюся информацию, сообщает, что в сравнении с прошедшим месяцем в реализации Программы значимых изменений не произошло.





30 сентября 2009 года

- в офисе Секретариата прошла встреча глав представительств и международных организаций, реализующих свои проекты в республике Таджикистан по вопросу выборов нового кандидата от двухсторонних донорских организаций в состав Консультативного Совета. В результате голосования представителем двусторонних донорских организаций в Совете вновь стал USAID, членство которого продлится еще на три заседания.

Кроме того, во время встречи Секретариат выступил с инициативой по активизации деятельности членов Совета от донорского сообщества в период до и после проведения заседаний Совета, а также при формулировании повесток дня Консультативного Совета с целью координации и объединения усилий всех доноров по поддержке реформ в области развития предпринимательства в стране.

На встрече доноры также познакомились с новым руководителем Секретариата, г-ном З. Хотамовым.

Краткая справка:

Зафар Хотамов - родился 14 июня, 1976 года. Имеет степени: 1) Мастера экономических наук (МА) – Калифорния 2005г., 2) Мастера Бизнес Администрирования (МБА) – Калифорния 2005г., 3) Мастера общественной политики (МРР) – Токио 2001г., 4) Диплом в области международных экономических отношений – Душанбе 1998г. Также закончил 4-х месячный интенсивный курс по прикладной экономической политике в г. Вене.

- С сентября 2009г. – назначен Руководителем Секретариата Консультативного Совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте РТ;
- 2005-2009 – работал в АБР в должности Офицера по экономическим вопросам, где занимался разработкой и реализацией проектов по управлению экономикой и бюджетной поддержке, включая развитие частного сектора; также занимался подготовкой и публикацией аналитических материалов по экономике.
- 2004-2005 - Merrill Lynch/Castro Valley, Калифорния – работал исследователем-аналитиком, где проводил исследования рынка ценных бумаг, систематизировал финансовые продукты и определял инвестиционные возможности; также занимался развитием отношений с представителями рынков ценных бумаг, инвестиционных банков и паевых фондов;
- 2002-2003 – Varents Group of Bearing Point, inc., Таджикистан – работал членом Технической Команды, где занимался подготовкой анализов и рекомендаций по развитию банковской системы в Таджикистане;
- 1998-2003 – Национальный Банк Таджикистана, работал экономистом в департаменте банковского надзора, где принимал участие в разработке проектных документов в области банковского надзора и развития финансового сектора;
- 1997-1998 – Таджиквнешэкономбанк, работал начальником кредитно-планового отдела и затем заместителем начальника бухгалтерского отдела.



- в столице для представителей бизнес-ассоциаций страны проводился тренинг по основам PR (связям с общественностью). Участникам тренинга представилась возможность улучшить уровень своих коммуникативных навыков и ознакомиться с наиболее эффективными методами повышения имиджа и продвижения сфер услуг своих организаций.

Не секрет, что в настоящее время большая часть бизнес-структур страны не обладают подобным опытом, и как результат, их деятельность недостаточно освещается, а это ведь является очень важным аспектом деловой активности. Секретариат выражает признательность организаторам данного тренинга (Европейская Комиссия, НАМиСБ РТ) и надеется, что подобные мероприятия будут проводиться еще не раз и не только в столице, т.к. и в регионах республики бизнес остро нуждается в поддержке.

НОВОСТИ ПО «DOING BUSINESS»

Согласно отчету Всемирного Банка за 2010г., *Таджикистан улучшил свои показатели на 12 пунктов и, переместившись с 164 места на 152 место, впервые за свою историю вошел в список 10 лучших стран-реформаторов*, среди которых значатся такие государства, как Руанда, Кыргызстан, Македония, Беларусь, Объединенные Арабские Эмираты, Молдова, Колумбия, Таджикистан, Египет и Либерия.

	Рейтинг 2010 г.	Рейтинг 2009 г.	Изменение рейтинга
<i>Позиция Республики Таджикистан в рейтинге</i>	152	164	+12
Индикаторы:			
Регистрация предприятий бизнеса	143	169	+26
Получение разрешений на строительство	177	180	+3
Наем рабочей силы	143	142	-1
Регистрация собственности	78	47	-31
Кредитование	167	165	-2
Защита инвесторов	73	151	+78
Налогообложение	162	161	-1
Международная торговля	179	179	0
Обеспечение исполнения контрактов	39	41	+2
Ликвидация предприятий	100	100	0



Секретариат сообщает, что новый отчет не охватил реформы, проведенные Правительством Республики Таджикистан в период с марта по июнь 2009 год. Напоминаем, что за этот период времени были приняты следующие меры:

- Правительство Республики Таджикистан во исполнение Указа Президента Республики Таджикистан от 18 марта № 638 утвердило новый порядок прохождения административных процедур, связанных с осуществлением строительной деятельности, предусматривающий сокращение количества, сроков и стоимости административных процедур, требуемых для осуществления строительной деятельности;
- Парламент страны принял новый Закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», внес поправки в Закон «Об акционерных обществах», улучшающие правовую защиту инвесторов, в Закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части упрощения процедур и сроков признания банкротства.

Команда «Doing Business» планирует провести мониторинг реализации принятых законов, а полученные результаты учесть в новом отчете «Doing Business» за 2011г. Это позволит Таджикистану еще на несколько пунктов улучшить свои показатели в отчете.

Однако достигнутые результаты не могут в должной мере удовлетворить амбиции Правительства республики и нужды бизнес-сообщества, так как Таджикистан по-прежнему занимает лишь **152-ое из 183 возможных мест и последнее место в рейтинге среди постсоветских стран.**

	Рейтинг 2010 г.	Рейтинг 2009 г.	Изменение рейтинга
Грузия	11	15	+5
Азербайджан	38	38	0
Кыргызстан	41	80	+39
Армения	43	50	+7
Беларусь	58	82	+24
Казахстан	63	64	+1
Молдова	94	108	+14
Российская Федерация	120	118	-2
Украина	142	145	+3
Узбекистан	150	146	-4
Таджикистан	152	164	+12



Вхождение Таджикистана в 10 лучших стран-реформаторов по отчету «Doing Business» безусловно, рассматривается как яркое достижение страны. С другой стороны, это возлагает большую ответственность на Правительство за проводимые в стране реформы, так как статус «Топ-реформатора» означает то, что международные институты будут тщательно отслеживать результаты проводимых в стране реформ.

Комментарии Секретариата:

Улучшение рейтинга Таджикистан по отчету «Doing Business» является хоть и ключевым, но не единственным фактором развития предпринимательской среды в стране. Необходимо знать, что в данном исследовании не оцениваются такие аспекты, как безопасность, макроэкономическая стабильность, распространенность коррупции, уровень квалификации работников и стабильность финансовых систем.

НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕСА ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Секретариат, в дополнение к информации, опубликованной в предыдущем номере Бюллетеня, представляет предложения *Ассоциации Агробизнеса Таджикистана* по улучшению системы налогообложения.

Данная Ассоциация предлагает рассмотреть вопрос о снижении или применении нулевой ставки НДС на импортируемые средства сельскохозяйственного производства, таких как минеральные удобрения, химические средства защиты растений и семян.

Ассоциация, при финансовой поддержке Проекта ВЕИ (ЮСАИД) и АСТЕД, проанализировала ситуацию с налогообложением ввоза средств сельскохозяйственного производства, в результате чего выяснилось, существующая ставка налога оказывает деструктивное влияние на аграрный сектор.

Несмотря на то, что производители сельскохозяйственной продукции ощущают острую нехватку минеральных удобрений, из-за дороговизны и существующих административных препятствий в республику ввозится лишь 22 % необходимого для сельхозработ объема минеральных удобрений и других средств сельскохозяйственного производства.

Следует отметить, что в самой республике средства сельскохозяйственного производства, за исключением некоторых видов, не производятся. В силу высоких ставок налогообложения - огромная часть поставок минеральных удобрений осуществляется нелегальным путем из приграничных республик, но этот товар в основном некачественный, но значительно дешевле легально ввозимого товара.



В качестве обоснования своих предложений, Ассоциация привела примеры других стран, таких как Узбекистан и Кыргызстана, где НДС на ввозимые минеральные удобрения был отменен и уже есть положительные результаты.

Ассоциация признаёт огромную значимость НДС для пополнения доходной части госбюджета республики, но вместе с тем предлагает освободить ввозимые средства сельскохозяйственного производства от НДС, что позволит снизить издержки и повысить прибыльность аграрного производства, а также уменьшить ввоз контрабандной продукции. Предлагаемые шаги, по мнению ассоциации должны привести к расширению налогооблагаемой базы и компенсировать недобор НДС.

Справка:

Ассоциация Агробизнеса Таджикистана (ААТ) была создана в 2006 году с целью развития аграрного бизнеса и налаживания связей между производителями, поставщиками и продавцами средств производства сельского хозяйства, а также защиты прав дехканских хозяйств.

Ассоциация способствует предоставлению дехканским хозяйствам качественных высокоурожайных средств сельскохозяйственного производства, а также услуг и информации по современным технологиям.

Членами ААТ являются 120 юридических лиц, представляющих интересы около 12000 человек. В основном, это дехканские хозяйства, крупные заводы по переработке сельхоз продукции, предприниматели и поставщики сельскохозяйственных средств производства.

Ассоциация для достижения поставленных целей осуществляет следующую деятельность:

- разрабатывает и реализовывает программы, направленные на развитие предпринимательской деятельности в сфере агропромышленного комплекса;
- проводит исследования по определению приоритетных нужд и потребностей членов Ассоциации, лоббирует их интересы в органах государственной власти и управления и других организациях, в том числе иностранных;
- содействует обмену опытом и идеями между членами Ассоциации; организует заграничные поездки для обмена опытом и налаживания прямых поставок, а также для участия в международных ярмарках; проводит маркетинговые исследования;
- содействует членам Ассоциации в доступе к мировым научно-техническим достижениям в сфере агропромышленного комплекса;
- способствует налаживанию связей между предпринимателями членами ААТ Согдийской области и Хатлонской области;
- проводит сельскохозяйственные выставки в Согдийской области с участием предпринимателей и членов ААТ Хатлонской области;
- открывает и расширяет сеть агромагазинов в Согдийской и Хатлонской областях;



КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ ОТЧЕТЕ ВСЕМИРНОГО БАНКА «ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПООЩЕНИЯ»

Всемирный банк опубликовал результаты нового международного сопоставительного исследования деятельности по привлечению инвестиций (МСИПИ 2009), которое называется «Глобальные инвестиционные поощрения бенчмаркинга 2009».

Данное исследование оценивает способность **Агентств по привлечению инвестиций (АПИ)** влиять на инвестиционные решения. Т.е. в рамках исследования оценивается способность АПИ удовлетворять информационные потребности инвесторов в двух аспектах:

1. Правильное изложение и доступность информации, необходимой для потенциальных иностранных инвесторов на веб-сайтах АПИ;
2. Способность АПИ в предоставлении информации, запрашиваемой потенциальными иностранными компаниями.

Так, оценка веб-сайтов АПИ производится по **четырем основанным параметрам**:

- насколько на веб-сайте легко найти информацию о стране и данном секторе экономики (**Подача информации**);
- насколько способ представления информации способствует интернет-рекламе инвестиционной привлекательности данной территории (**Дизайн сайта**);
- насколько значима и достоверна представленная информация о стране и секторе для целевой аудитории иностранных инвесторов (**Содержание сайта**);
- насколько эффективно веб-сайт рекламирует данную страну и сферы услуг, предоставляемых АПИ (**Эффективность мер по продвижению услуг**);

Оценка работы с запросами проводилась с использованием методологии «мнимого посетителя», включающую в себя следующие принципы:

- **Доступность и контактность** (насколько легко найти в Интернете сайт данного АПИ и связаться с сотрудником, обладающим необходимой информацией);
- **Оперативность при ответе на запросы и их обработке** (насколько грамотно и умело сотрудники АПИ взаимодействуют с потенциальным инвестором по телефону и по электронной почте);
- **Ответы сотрудников АПИ** (насколько предметны, обстоятельны и профессиональны ответы сотрудников АПИ на конкретные запросы)
- **Обслуживание клиентов** (насколько эффективно АПИ предпринимает последующие шаги с тем, чтобы заинтересовать инвестора в дальнейших контактах для стимулирования последующих запросов или даже посещения объекта/страны)



В исследовании оцениваются АПИ из 181 страны. Впервые результаты МСИПИ были опубликованы в 2005 году. Исследование оценивает работу АПИ и выводит индекс, при котором 100 зачетных единиц представляют собой максимальную оценку.

Роль АПИ в привлечении прямых иностранных инвестиций в любую страну невозможно переоценить. Во многих случаях именно с АПИ впервые контактирует иностранная компания, рассматривающая возможность инвестирования в данную страну. Поэтому иностранные инвесторы по опыту своего взаимодействия с АПИ могут судить о том, насколько легко им будет в будущем работать на данной территории.

Хорошее АПИ, имеющее привлекательный и информативный веб-сайт, сотрудников, оперативно и эффективно реагирующих на запросы, способно повысить общую инвестиционную привлекательность данной страны в дополнение к ее бизнес характеристикам.

И наоборот, если АПИ работает недостаточно хорошо, у инвесторов может создаться о данной стране худшее впечатление, чем оно есть на самом деле. Деятельность АПИ, позволяющая бюрократическим и процедурным проблемам мешать в предоставлении услуг инвесторам, также может негативно влиять на первоначальное мнение инвесторов об инвестиционной привлекательности интересующей их страны.

Некоторые результаты нового исследования

В докладе отмечается, что АПИ только 10 из 181 стран умеют взаимодействовать с потенциальными инвесторами. Оказалось, что свыше 70% государственных органов, занимающихся привлечением иностранных инвестиций, упускают возможность привлечения иностранных инвестиций в результате отсутствия навыков по предоставлению надежной и оперативной информации потенциальным инвесторам.

Наилучшие результаты в рамках данного исследования показали страны ОЭСР с высоким уровнем дохода. Первое место в мире заняло Австрийское агентство по содействию бизнесу. В десятку лучших АПИ из стран, не входящих в ОЭСР вошли Латвия и Коста-Рика.

Огромные успехи в конкуренции за иностранные инвестиции демонстрируют некоторые страны со средним уровнем дохода, такие как Турция, Литва, Бразилия, Колумбия и Ботсвана. Результаты исследования 2009 года позволяют предположить, что центр передового опыта по привлечению инвестиций переместится от опытных АПИ англо-саксонских стран к вновь созданным организациям в странах, которые лишь недавно стали принимать ПИИ (Прямые Иностранные Инвестиции).



Из стран с низким уровнем дохода предпочтение было отдано Сенегалу и Гане, которые превосходили некоторые страны с высоким уровнем дохода. Недостатки их АПИ объясняются ограниченным присутствием иностранных инвесторов в этих странах, а также отсутствием у многих АПИ конкретных полномочий от Правительства.

Среди постсоветских стран отмечена работа АПИ Литвы (80,4 зачетных единиц), Латвии (73,9), Молдовы (66) и Армении (63,3). АПИ России и стран Центральной Азии получили низкую оценку. Средний показатель по странам ЦА составляет 38 зачетных единиц. ГКИ Таджикистана входит в группу стран со слабыми показателями, которые варьируются от 21-40 зачетных единиц. В докладе в частности отмечено, что доступ к АПИ этих стран через электронную почту и телефон является проблематичным.

Со времени проведенного в 2006 году исследования (МСИПИ), информационная поддержка инвестиционной деятельности со стороны АПИ улучшилась на 22 %.

Самое серьезное улучшение (25%) наблюдается в странах Восточной Азии, Тихоокеанского бассейна и Южной Азии, затем идут страны Ближнего Востока и Северной Африки (16%), на последнем месте находятся страны Восточной Европы и Центральной Азии (13%).

Во всех регионах мира улучшение деятельности АПИ было, прежде всего, обусловлено совершенствованием их веб-сайтов.

Из 181 только 165 стран (91%) имеют свои веб-сайты, а самым лучшим в мире признан веб-сайт Чехии, получивший 97 баллов. В число 25 лучших также вошли веб-сайты АПИ Латвии (93) и Молдовы (88). Из всех регионов Южной Азии особое внимание в Отчете уделяется Афганистану, где состояние веб-сайта было оценено довольно высоко (72 балла). Средняя оценка по странам Центральной Азии составляет 41 балл.

По сравнению с веб-сайтами, работа с запросами получила очень низкие оценки. С 2006 года качество работы с запросами снизилось на 2 %.

Средний показатель по странам ОЭСР с высоким уровнем доходов составляет 53 зачетных единиц, затем следуют страны Латинской Америки и Карибского бассейна (37 единиц), а затем страны Восточной Европы и Центральной Азии (31 единица). Самым лучшим АПИ по работе с запросами признано Австрийское АПИ. В число 25 лучших АПИ вошло АПИ Латвии.

По заключению Отчета, профессиональная деятельность по оказанию услуг инвесторам отсутствует во многих странах. Большинство АПИ не понимают, какого рода информация может быть полезной для инвесторов, в том числе и на сайтах, т.к. в отстающих по показателям агентствах отмечается низкий кадровый потенциал, и



как результат, незнание международных принципов ведения бизнеса. Кроме того выяснилось, что при обслуживании запросов, ответы многих АПИ не всегда соответствуют вопросу. Большинство АПИ реагируют на запрос, даже не пытаются заинтересовать потенциальных инвесторов, что свидетельствует о слабых коммуникативных навыках работников АПИ. Более подробная информация об Отчете находится на www.fias.net

Сообщение для партнеров:

1. С конца сентября заработал сайт Секретариата, доступ к которому можно найти по ссылке: www.investmentcouncil.tj.
2. Открылся сайт Проекта «Укрепление кадрового потенциала по реализации Закона о государственной регистрации недвижимого имущества и прав на него» - www.irl.tj